



新秀麗收購美國休閒及戶外行李箱包公司 High Sierra 擴展品牌組合

香港, 2012 年 7 月 18 日 - 新秀麗國際股份有限公司（「新秀麗」或「公司」）今天宣佈就收購美國休閒及戶外行李箱包製造及分銷商 High Sierra Sport Company（「High Sierra」），達成了最終協議。通過是次收購，新秀麗將策略性地將其品牌組合伸延至全球行李箱包市場中，休閒戶外包和運動包的板塊。

新秀麗主席及行政總裁 Tim Parker 說：「High Sierra 是我們現有組合的完美配對。此次收購為新秀麗增添一個有份量的品牌和產品，使我們得以立即擴大於 40 億美元北美休閒包市場中的佔比。北美休閒包市場的規模是該地區行李箱市場的兩倍。這次收購同時提供了令人興奮的機會，我們將利用新秀麗發展完善的全球分銷網絡和零售網點，在亞洲、歐洲及拉丁美洲等其他市場，大力推動 High Sierra 品牌。」

「憑藉我們於旅遊行李箱行業的深厚經驗，加上全球分銷能力及強大的資源，新秀麗將是協助 High Sierra 發揮其全球品牌潛力的伯樂。」

根據交易的條款，新秀麗將支付現金 1 億 1 千萬美元，以收購 High Sierra 接近全部的資產。資金來自內部資源及新秀麗最近增加至 3 億美元的循環信貸額度。

High Sierra 行政總裁 Hank Bernbaum 說：「今天我們為 High Sierra 的品牌打開了全新的一頁，是公司歷史上令人激動的一刻。新秀麗珍視我們的高品質、創新的產品和巨大的品牌潛力，是我們真正的合作夥伴。新秀麗擁有全球規模及專業知識，我們期待 High Sierra 在其領導下更上一層樓。此乃一個前所未有的機遇，進一步推廣 High Sierra 品牌，並將其介紹予美國以及至世界各地數以百萬計的新客戶。」

High Sierra 旗下的背包、戶外包和運動包廣受戶外運動愛好者、滑雪及滑雪板活動愛好者、旅行探險者、學生和年輕消費者所喜愛。收購為新秀麗提供重要的機遇，通過直接及特許經營的銷售模式，以擴展其品牌。此外，新秀麗將可藉此與一眾體育用品零售商建立關係，目前公司在此重要分銷渠道的覆蓋有限。公司同時計劃在未來在北美洲及世界各地開設多家 High Sierra 零售店。

High Sierra 於 2011 年銷售淨額達 6 千 4 百萬美元，增長 31%。於 2011 年，High Sierra 約 90% 的銷售來自美國，餘下 10% 來自世界其他地區。公司預期 High Sierra 將繼續錄得雙位數字的增長。此收購料於今季內完成，並預期在交易完成後的首年，即 2013 全年，為新秀麗每股盈利作出貢獻。

- 完 -

有關新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本公司主要以新秀麗®及 American Tourister®品牌以及其他擁有及許可的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅行配件。本公司的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

新秀麗國際有限公司

虞瑋麟

電話: (852) 2422 2611

傳真: (852) 2480 1808

電郵: william.yue@samsonite-asia.com

亞洲：安達信顧問公司（Artemis Associates Limited）

Geoff Walsh

電話: (852) 2861 3278

電話: (852) 9103 4626

電郵: Geoff.walsh@artemisassociates.com

盧穎賢

電話: (852) 2861 3234

手機: (852) 9780 3978

電郵: winnie.lo@artemisassociates.com

美國: Kekst and Company

Thomas Davies

電話: (212)521 4873

電郵: tom-davies@kekst.com

Nathan Riggs

電話: (212)521 4804

手機: (917)574 8583

電郵: nathan-riggs@kekst.com